

14. Februar 2017

Dezentrales Marketing und Crowdsourcing

BUCHTIPP Im Buch «Dezentrales Marketing und Crowdsourcing» erklärt der Autor Hans-Jürgen Borchardt warum zentralistische Marketingstrukturen nicht mehr zeitgemäss sind, wie Marketing heute organisiert sein sollte und wie Sie das Potenzial von Open Innovation und Crowdsourcing nutzen.

Marketingchefs sind oft mächtige Leute, die mithilfe grosser, zentralistisch aufgebauter Organisationen versuchen, die richtigen Entscheidungen zu treffen und den Unternehmenserfolg am Markt sicherzustellen. Doch im Zeitalter der Globalisierung und des Internets gelten viele Erfahrungswerte und Regeln nicht mehr. Hans-Jürgen Borchardt begründet in seinem Buch ausführlich, warum sich das Marketing neu erfinden muss. Im Blick hat er vor allem die Aufgabenteilung zwischen Marketing, Vertrieb und den oft einflussreichen Stabsabteilungen. Der Vertrieb muss sich emanzipieren, er muss dezentral und eigenverantwortlich handeln, so die Hauptforderung. Die im Buch vorgestellte Organisationsform liefert ein interessantes Denkmodell für den Umbau der bestehenden Strukturen. Zu den sehr dynamischen Themen Open Innovation und Crowdsourcing enthält das Buch zahlreiche inspirierende Beispiele aus der Praxis. Hier vermutet Borchardt die entscheidenden Ressourcen für den Marketingerfolg der Zukunft. getAbstract empfiehlt das Buch allen Verantwortlichen, die über zukunftsfähiges Marketing in grösseren Unternehmen und Konzernen nachdenken.

getAbstract-Bewertung: 8
Umsetzbarkeit: 7
Innovationsgrad: 8
Stil: 8



Verlag: Publicis
Publikationsjahr: 2012
Seiten: 188
ISBN: 9783895784132

Weitere Artikel zu den Themen:

[Buchtipps](#) | [Crowdsourcing](#) | [dezentrales Marketing](#)

Studien

- [Die 25 wertvollsten Retail-Marken weltweit](#)
- [Die digitalen Prioritäten der Marketers 2017](#)
- [Studie in Basel bestätigt hohe Wirksamkeit von Werbung im ÖV](#)

Buchtipps

- [Dezentrales Marketing und Crowdsourcing](#)
- [Präventiver Produktschutz](#)
- [Markenkooperationen: Wer nicht kooperiert - verliert](#)

Kolumnen

- [Keywords sind noch lange nicht der «Key»!](#)
- [Fach-Chinesisch: Pain-Point und Quick-Win](#)
- [Fach-Chinesisch: KPI und anekdotische Evidenz](#)

Jobs

- [Projektleiter/in Marketing & Kommunikation für das Departement Informatik \(80-100%\)](#)
 - [Senior Projektleiter/in Besucherführungen 80-100% \(befristet für ein Jahr\)](#)
 - [Fachperson Kommunikation 70-80%](#)
 - [Leiter Profitcenter Verkauf \(m/w\) Mitglied der Geschäftsleitung](#)
- [Weitere Jobs von Medienjobs.ch >](#)

Twitter

Tweets von @MKRedaktion

 M&K @MKRedaktion
Dezentrales Marketing und Crowdsourcing
buff.ly/2I3sGZg #buchtipps

[Einbetten](#) [Auf Twitter anzeigen](#)

Facebook

 Marketing & Kommu...
Like Page 809 likes

 Marketing & Kommunikation shared a link. 18 hrs